



WEBAPP INSTRUKCJA OBSŁUGI





WITAMY W WONDER WOMEN WORKS - INSTRUKCJI OBSŁUGI REZULTATU 2: WWW WEBAPP

Spis Treści

1. Wprowadzenie do DigiCompts
2. Prezentacja programu nauczania: Co mogę znaleźć w aplikacji internetowej WWW? (omówione tematy, aby uzyskać ogólny obraz produktu).
3. Krótkie wytyczne. Jak korzystać z aplikacji WWW.
4. Linki do przypadków: tytuł danego filmu i link
5. Przypadki: studia przypadków, artykuły na ten temat (do znalezienia w każdym kraju w ich językach)
6. Ćwiczenia do samodzielnego uczenia się na temat rozwijania osobistych umiejętności cyfrowych
7. Końcowa ocena autorefleksji (formularz Google, bez rejestracji): Czego się nauczyłam?





1. Wprowadzenie do DigiCompts

W 2018 r. Komisja Europejska opracowała ramy kompetencji cyfrowych dla obywateli - znane jako DigComp - oraz powiązane z nimi narzędzie do samooceny. Zasoby te dają ludziom możliwość oceny swoich kompetencji cyfrowych i zidentyfikowania luk w ich wiedzy, umiejętnościach i postawach.

Zostały one zaprojektowane jako narzędzie dla studentów do refleksji nad umiejętnościami cyfrowymi i krytycznymi perspektywami, które rozwijają podczas studiów, w programach nauczania i doświadczeniach pozalekcyjnych.

Obecnie DigComp i jego zaktualizowana wersja DigComp 2.2. nadal odgrywają kluczową rolę w osiągnięciu ambitnych celów UE w zakresie podnoszenia umiejętności cyfrowych całej populacji - 80% populacji ma posiadać podstawowe umiejętności cyfrowe do 2030 r., co jest również uwzględnione w planie działania na rzecz Europejskiego filaru praw socjalnych.

Projekt DigComp jest realizowany przez Wspólne Centrum Badawcze w imieniu Komisji Europejskiej. Rozpoczął się w 2010 roku i od tego czasu wśród państw członkowskich stale rośnie świadomość, że DigComp stanowi ogólnounijne ramy dla kształtowania polityki umiejętności cyfrowych oraz rozwoju i pomiaru kompetencji cyfrowych.

Ponadto DigComp jest ważnym narzędziem wspierającym unijny plan działania w dziedzinie edukacji cyfrowej na lata 2021-2027, który z kolei przyczynia się do realizacji priorytetu Komisji "Europa na miarę ery cyfrowej" oraz programu Next Generation EU.

DigComp jest wykorzystywany do wielu celów, takich jak projektowanie narzędzi oceny kompetencji, tworzenie kursów i materiałów szkoleniowych oraz identyfikowanie profesjonalnych profili cyfrowych w kontekście zatrudnienia, edukacji i szkoleń oraz włączenia społecznego (konkretne przykłady można znaleźć w przewodnikach dotyczących wdrażania DigComp).

Kompetencje cyfrowe - zadanie dla obywatela XXI wieku

DigComp 2.2 (marzec 2022 r.) to czwarta iteracja ram. Pierwsza wersja została opublikowana w 2013 roku. Aktualizacje DigComp odzwierciedlają ewoluujący charakter kompetencji cyfrowych. Krótki opis poprzednich wersji ram i linki do raportów można znaleźć na stronie DigComp Governance.

Zintegrowane ramy DigComp 2.2 zawierają ponad 250 nowych przykładów wiedzy, umiejętności i postaw, które pomagają obywatelom pewnie, krytycznie i bezpiecznie angażować się w technologie cyfrowe, a także nowe i powstające, takie jak systemy napędzane sztuczną inteligencją.

Druga część publikacji zawiera przegląd istniejących materiałów referencyjnych dla DigComp, konsolidując wcześniej wydane publikacje i odniesienia.

Załączniki zawierają specjalny dodatek dotyczący interakcji obywateli z systemami sztucznej inteligencji oraz pracy zdalnej/hybrydowej. Załącznik 4 został udostępniony zgodnie z





wytycznymi dotyczącymi dostępności cyfrowej, ponieważ tworzenie dostępnych zasobów cyfrowych jest obecnie ważnym priorytetem.

Ale dlaczego mówimy dziś o DigComp?

Jest ku temu kilka powodów.

Po pierwsze, pomagają one usprawnić edukację, zapewniając znormalizowane ramy oceny i rozwoju kompetencji cyfrowych, tworząc spersonalizowane plany nauczania, integrując kompetencje cyfrowe z programem nauczania, lepiej oceniając kompetencje cyfrowe i przygotowując uczniów do przyszłej kariery.

Włączając te ramy do programów edukacyjnych, nauczyciele mogą zapewnić, że uczniowie otrzymają ustandaryzowaną i kompleksową edukację w zakresie kompetencji cyfrowych. Pozwala to nauczycielom dostosować metody nauczania do indywidualnych potrzeb każdego ucznia, poprawiając doświadczenie edukacyjne dla wszystkich. Zapewnia to również uczniom możliwość rozwijania kompetencji cyfrowych w szerokim zakresie kontekstów, czyniąc ich bardziej wszechstronnymi i elastycznymi.

Przygotowanie do przyszłej kariery: ponieważ technologie cyfrowe nadal przekształcają rynek pracy, coraz ważniejsze staje się, aby obywatele posiadali silne kompetencje cyfrowe. Włączając DigCompt do programów edukacyjnych, uczniowie rozwijają swoje umiejętności cyfrowe podczas płynnej pracy nad określonym zadaniem.

Po drugie, ramy kompetencji cyfrowych dla obywateli mogą pomóc przedsiębiorcom w ich pracy, zapewniając lepsze zrozumienie technologii cyfrowych, poprawiając komunikację i współpracę, usprawniając marketing i sprzedaż, poprawiając zarządzanie danymi i zwiększając innowacyjność. Rozwijając swoje kompetencje cyfrowe za pomocą DigCompt, przedsiębiorcy mogą przygotować się na sukces w erze cyfrowej.

Może to być nieocenione źródło informacji dla przedsiębiorców, którzy chcą rozwijać swoje kompetencje cyfrowe i rozwijać swoją działalność. Oto kilka sposobów, w jakie DigCompt może pomóc przedsiębiorcom w ich pracy:

- Lepsze zrozumienie technologii cyfrowych: może pomóc przedsiębiorcom lepiej zrozumieć technologie cyfrowe i sposób, w jaki można je wykorzystać do usprawnienia ich działalności. Obejmuje to technologie takie jak media społecznościowe, przetwarzanie w chmurze, platformy handlu elektronicznego i analiza danych.
- Może pomóc przedsiębiorcom rozwinąć umiejętności komunikacji i współpracy, umożliwiając im bardziej efektywną pracę ze współpracownikami, partnerami i klientami. Obejmuje to takie umiejętności jak komunikacja online, wideokonferencje i narzędzia do współpracy.



- Z pomocą DigCompt przedsiębiorcy rozwijają swoje umiejętności marketingowe i sprzedażowe, umożliwiając im dotarcie do szerszego grona odbiorców i rozwój swojej działalności. Obejmuje to umiejętności takie jak marketing w mediach społecznościowych, optymalizacja wyszukiwarek i reklama cyfrowa.
- Lepsze zarządzanie danymi: Pomaga przedsiębiorcom rozwijać umiejętności zarządzania danymi, umożliwiając im skuteczniejsze gromadzenie, analizowanie i wykorzystywanie danych w celu podejmowania świadomych decyzji biznesowych. Obejmuje to umiejętności takie jak analiza danych, wizualizacja danych oraz prywatność i bezpieczeństwo danych.
- DigCompt pomaga przedsiębiorcom w rozwijaniu ich umiejętności w zakresie innowacji, umożliwiając im identyfikowanie i wykorzystywanie nowych możliwości na rynku cyfrowym. Obejmuje to umiejętności takie jak myślenie projektowe, prototypowanie i zwinny rozwój.

Dlatego dziś mówimy o ramach kompetencji cyfrowych dla obywateli jako o doskonałym narzędziu do zwiększania i rozwijania umiejętności biznesowych, a także o wkładzie w zwiększanie szans na zatrudnienie w Europie.

2. WWW Webapp

Aplikacja internetowa WWW, która jest uważana za narzędzie zwiększające szanse na zatrudnienie, może być doskonałym narzędziem do rozwijania kompetencji cyfrowych przy użyciu ram kompetencji cyfrowych dla obywateli. Oceniając kompetencje cyfrowe, zapewniając ukierunkowane możliwości uczenia się, śledząc postępy i zwiększając szanse na zatrudnienie, aplikacja może pomóc osobom fizycznym odnieść sukces w erze cyfrowej.

Ma ona wpływać na umiejętności pracy w następujący sposób:

- Ocena kompetencji cyfrowych. Ma na celu ocenę już istniejących kompetencji cyfrowych. Poddając się danym ocenom i korzystając z DigCompt, będzie można zidentyfikować obszary, które wymagają poprawy.
- Rozwijanie kompetencji cyfrowych. Nie tylko koncentruje się na istniejących umiejętnościach, ale także rozwija potencjalne / brakujące. Aplikacja zapewnia moduły lub kursy, które obejmują określone kompetencje cyfrowe, takie jak komunikacja i współpraca, tworzenie treści cyfrowych lub rozwiązywanie problemów.
- Śledzenie postępów. Aplikacja WWW śledzi indywidualne postępy użytkowników w rozwijaniu ich kompetencji cyfrowych. Zapewniając regularne oceny i informacje zwrotne, aplikacja stara się pomóc osobom pozostać na dobrej drodze i monitorować ich postępy w czasie.
- Zwiększenie szans na zatrudnienie. Rozwijając swoje kompetencje cyfrowe za pomocą aplikacji, uczniowie mogą zwiększyć swoje szanse na zatrudnienie na





dzisiejszym cyfrowym rynku pracy. Ponieważ pracodawcy coraz częściej wymagają od pracowników posiadania szeregu umiejętności cyfrowych.

Co mogę znaleźć w aplikacji WWW?

W aplikacji WWW znajdziesz krótkie filmy i ćwiczenia podzielone na dwa główne moduły:

Moduł 1 Jak rozwinąć swój pomysł na biznes

- Planowanie i zarządzanie
- Mobilizacja ludzi
- Mobilizacja zasobów
- Wartościowanie pomysłów
- Myślenie strategiczne

Moduł 2 Innowacje i przedsiębiorczość

- Identyfikacja możliwości
- Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności
- Edukacja finansowa i ekonomiczna
- Motywacja i wytrwałość
- Kreatywność

Każdy podrozdział modułów będzie zawierał zestaw krótkich filmów, ćwiczeń i pytań do autorefleksji lub stwierdzeń, które można ćwiczyć codziennie w ciągu zaledwie kilku minut.

3. Wytyczne.

Tutaj można zobaczyć instrukcje krok po kroku, jak korzystać z aplikacji WWW Webapp.

Po pierwsze, tutaj można znaleźć link do naszej aplikacji internetowej:

<https://webapp.wonderwomenworks.eu/>

Jeśli jest to twój pierwszy raz, powinnaś zacząć od rejestracji:





My Courses

Login

Username or Email

Password

[Login](#) [Lost your password?](#)

Remember me

Register

Username *

Po zalogowaniu przejdź do sekcji "Kursy" i zapisz się do obu modułów:



INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

[Take Course](#)

Opportunities Identification

LESSONS

- Act. 1 >
- Act. 2 >

W sekcji "Moje kursy" będziesz mieć dostęp do 2 modułów kursu WWW. Ponadto będziesz mogła sprawdzić swoje postępy w każdym module.



Opportunities Identification

- Act. 1
- Act. 2
- Act. 3
- Act. 4
- Act. 5

Self-awareness and Self-efficacy
4 lessons

Financial and Economic Education
4 lessons

| Opportunities Identification

Act. 2



4. Linki do studiów przypadków: tytuły video + kod QR

Konsorcjum WWW przeprowadziło serię wywiadów z różnymi przedsiębiorczyniami z niepełnosprawnościami. Wszystkie filmy są można znaleźć na kanale YouTube projektu WWW: <https://www.youtube.com/@wonderwomenworks/videos>

Dostęp poprzez kod QR:



5. Studia przypadków

W tym rozdziale staramy się zainspirować Cię niesamowitą historią polskich przedsiębiorczyń, które rozwinęły swoje firmy z wielką pomocą narzędzi cyfrowych.

Kobiety Nad Wyraz

Kobiety nad wyraz to cyfrowe czasopismo dla kobiet, stworzone przez dwie siostry-Natalię i Monikę Chrapek. To pierwsze czasopismo dla kobiet na Podkarpaciu, które chcą mówić i być wysłuchane.





Czasopismo przedstawia wyjątkowe bohaterki i bohaterów o poruszających historiach. Pokazuje malownicze miejsca warte odwiedzenia, a także organizuje przestrzeń wspierającą przedsiębiorcze kobiety w regionie. Czasopismo współpracuje z ekspertami z zakresu prawa, psychologii i dietetyki.

Natalia jest z wykształcenia kulturoznawcą oraz specjalistką od reklamy i public relations. Ukończyła też podyplomowo pedagogikę na Uniwersytecie Rzeszowskim. Serce oddała jednak dziennikarstwu. Pracowała jako reporterka i prezenterka w rzeszowskim oddziale Telewizji Polskiej, a także jako dziennikarka prasowa w redakcji magazynu VIP Biznes & Styl. Na łamach portalu kobietynadwyraz.pl przenosi czytelników do świata (nie)zwykłych bohaterek/bohaterów, którzy wykonują niestandardowe zawody, a także z pasją i równie wielką odwagą realizują swoje marzenia. Odkrywa przedsiębiorcze kobiety i zagląda do ciekawych miejsc z dusz.

Monika pasjonuje się modą. Moda pomaga jej wyrażać emocje i dodaje pewności siebie. Ekscytuje ją nie tylko jej artystyczna, ale i biznesowa odsłona. Z niesłabnącym zachwytem śledzi światowe trendy stylizacyjne. Eksploruje prace regionalnych projektantów, a także doradza kobietom i mężczyznom, co na siebie włożyć, aby czuć się wyjątkowo, niezależnie od rozmiaru. Założyła Woman Media, firmę medialno-wydawniczą, która świadczy usługi z zakresu reklamy, wykorzystując niewyobrażalny potencjał obrazu, tekstu i video.

Czasopismo wykorzystuje media społecznościowe do kontaktu ze swoimi odbiorcami i promocji.

Źródło: <https://kobietynadwyraz.pl/>

yourvoice.pl

Your Voice została założona przez Diana Wyrębek Walters (yourvoice.pl) – pierwszą poradnię psychoterapeutyczną online dla kobiet. To przestrzeń, w której można znaleźć wsparcie, niezależnie od miejsca, w jakim pacjentka się znajduje. Skierowana jest głównie do Pań z małych miejscowości i tych, mieszkających za granicą, gdzie dostęp do specjalistów bywa utrudniony.

Misją Your Voice jest wspieranie kobiet tak, by mogły rozwinąć skrzydła, pozbyć się trudności, realizować swoje marzenia i potrzeby. Oprócz wsparcia terapeutycznego, edukują, poruszając ważne tematy. Dodatkowo organizują warsztaty i szkolenia.

Your Voice wychodzi naprzeciw kobietom mieszkającym za granicą i w mniejszych miejscowościach, gdzie dostęp do specjalistów jest utrudniony. Zależy im, aby umożliwić korzystanie z pomocy ekspertów każdej kobiecie, która może tego potrzebować, bez względu na to, gdzie aktualnie przebywa. Wiedzą, jak współczesne kobiety funkcjonują na co dzień, realizując w pędzie obowiązki zawodowe i rodzinne. Często, nie mają ani miejsca, ani czasu w swoim napiętym grafiku, aby dotrzeć na psychoterapię stacjonarną. Co więcej, czasami niechęć przed ujawnieniem się z koniecznością skorzystania ze wsparcia psychologicznego w swoim lokalnym środowisku, staje się dodatkową barierą. Spotkania z psychoterapeutami online niwelują ten problem, umożliwiając zaoszczędzenie czasu i elastyczność w dostosowaniu terminów sesji, a także gwarantując pełną anonimowość. Jest to jedyna





platforma skierowaną wyłącznie do kobiet, tworzącą bezpieczną przestrzeń, gdzie można otrzymać wszechstronne wsparcie dostosowane do zgłaszanych potrzeb i trudności.

Dostępność specjalistów przez Internet, ułatwia skorzystanie z fachowej pomocy nie tylko osobom z mniejszych miejscowości czy z zagranicy, ale również tym, którzy na co dzień mają zbyt wiele obowiązków. Spotkanie online pozwala zaoszczędzić czas związany z dojazdem do specjalisty oraz pieniądze na paliwo lub bilet. Z tego typu terapii bardzo często korzystają również osoby podróżujące, a także z niepełnosprawnościami czy z ograniczoną mobilnością. Sesje przez Internet to doskonała propozycja dla kobiet, które nie czują się komfortowo podczas spotkań na żywo w gabinecie oraz dla osób ceniących wygodę i swobodę rozmowy ze specjalistą z własnego mieszkania. Psychoterapia online jest równie skuteczna, jak spotkania stacjonarne, a niesie za sobą wiele udogodnień.

Your Voice prowadzi również aktywnie social media, gdzie edukują na temat zdrowia psychicznego i nagłaśniają ważne dla kobiet wątki.

FUTURE COLLARS

Future Collars to szkoła programowania i kompetencji cyfrowych online założona i prowadzona przez: Beatę Jarosz i Joannę Pruszyńską-Witkowską. Innowacyjna metoda nauczania Future Collars skierowana jest zarówno do osób indywidualnych, które chcą zmienić swoją ścieżkę kariery i wejść do świata IT, jak i do firm, poszukujących efektywnych i skutecznych programów rozwojowych do reskillingu oraz upskillingu swoich pracowników.

Oferta Future Collars jest nieustannie poszerzana i dostosowywana do aktualnych potrzeb rynku pracy i branży IT. Obecnie składa się na nią 14 kursów obejmujących różne języki programowania, ux design, zarządzanie projektami czy Business Intelligence.

Kursy Future Collars są prowadzone wyłącznie online za pomocą autorskiej platformy edukacyjnej oraz na podstawie 6-letniego doświadczenia w nauczaniu online. Połączenie lekcji na żywo, możliwości korzystania z wiedzy i doświadczenia mentorów-praktyków oraz pracy własnej sprawia, że nauka jest skuteczna, elastyczna oraz nastawiona na praktykę. Elastyczny model zdalny jest dostosowany do osób, które pracują lub opiekują się dziećmi. Dzięki temu nauka w Future Collars jest prosta i dopasowana do współczesnych potrzeb oraz wymagań rynku edukacji online.

Celem kampanii społecznej WOMAN UPDATE jest dodawanie kobietom odwagi do nabywania kompetencji cyfrowych i w wejścia do IT. Na stronie internetowej kampanii przez cały rok dostępne są bezpłatne lekcje z kompetencji cyfrowych, poradniki dotyczące przebranżowienia i rozpoczęcia kariery w IT oraz podcasty z ekspertkami i liderkami.

Coroczne wydarzenie DZIEŃ KARIERY KOBIETY W IT jest skierowane do kobiet, które chcą świadomie budować karierę w branży IT. Jego celem jest wskazanie różnorodnych możliwości i ścieżek rozwoju, jakie daje IT. Do tej pory we wszystkich edycjach wydarzenia wzięło udział ponad 5000 osób.

Źródło: <https://futurecollars.com/>





SUKCES PISANY SZMINKĄ

Sukces Pisany Szminką działa od 2008 roku tworząc największą społeczność przedsiębiorczych kobiet w Polsce. Działa aktywnie za pomocą social media oraz portalu sukcespisanyszminka.pl, także realizuje innowacyjne programy i szeroko zasięgowe kampanie społeczne. Do flagowych projektów organizacji należą: program aktywizacji zawodowej kobiet Sukces TO JA, ogólnopolski konkurs Bizneswoman Roku, Fun. Tech. Future oraz YEP.Academy aktywizujący młodych ludzi, a także kampanie społeczne #StaćMnieNaSukces, #SukcesWMojejNaturze, #NiePrzepraszamZa, #PozwolWybrać.

Realizują największy ogólnopolski program wzmocnienia aktywności zawodowej Sukces TO JA, który dedykowany jest kobietom chcącym powrócić na rynek pracy, znaleźć lepszą pracę oraz tym, które chcą zdobyć wiedzę oraz kompetencje niezbędne do tego, by założyć i prowadzić działalność gospodarczą bądź start-up. W Sukces TO JA zaangażowało się już ponad 120 ekspertów oraz przeszkolono ponad 700 000 kobiet. Na platformie sukcestoja.pl można znaleźć bezpłatne kursy online, webinary, podcasty oraz e-booki, które wspierają w rozwoju osobistym i zawodowym.

Fundacja Sukcesu Pisanego Szminką stworzyła pierwszą na rynku polskim aplikację, która pomaga kobietom rozwijać się osobiście i zawodowo. Aplikacja MyOla jest nie tylko motywatorem, przyjaciółką i doradcą w jednym, ale też odpowiednio do nastroju i potrzeb w danej chwili zapewni relaks oraz nieco rozrywki. Można jej słuchać w formie podcastu na Spotify oraz Apple Podcasts.

<https://sukcespisanyszminka.pl/>

Zainspiruj się:

<https://nofluffjobs.com/insights/raport-kobiety-w-it-2022/>

<http://womenintech.perspektywy.org/wp-content/uploads/2020/06/Opracowanie-Kobiety-w-TechIT.pdf>

<https://kodilla.com/pl/blog/kobiety-w-it-2023>

<https://sylwiablach.pl/>

[*Women in Business: Closing the Gender Gap this International Women's Day*](#)

[*New Report Finds 22 Percent of Spanish Startup Founders Are Women*](#)

[*TOP 100: Europe's most influential women in the startup and venture capital space*](#)



6. Ćwiczenia do samodzielnej nauki

1. Refleksja nad studiami przypadków.

Zapoznaj się z poprzednim rozdziałem (Studia przypadków) i odpowiedz na poniższe pytania.:

1. Która historia sukcesu podobała Ci się najbardziej?
2. Co odróżnia ją od innych?
3. Czy zadziałałoby to w Twojej społeczności?
4. Który przypadek ma mniejsze szanse na zadziałanie w Twojej społeczności i dlaczego?
5. Co powstrzyma Cię przed wdrożeniem pomysłu na biznes w życie?

2. Idealny biznes.

Wyobraź sobie swój idealny pomysł na biznes i wyobraź sobie, że masz idealne środowisko do rozpoczęcia pracy nad nim. Zapisz swoje pomysły podczas burzy mózgów. Skoncentruj się na tym, co sprawia, że Twoja firma jest inna i wyjątkowa. Teraz przejdź do analizy SWOT, która jest zwykle pierwszym krokiem do pracy.

Dla przypomnienia: SWOT to skrót od Strengths (mocne strony), Weaknesses (słabe strony), Opportunities (szanse) i Threats (zagrożenia), a więc analiza SWOT jest techniką oceny tych czterech aspektów działalności. Analiza SWOT to narzędzie, które może pomóc w przeanalizowaniu tego, co firma robi najlepiej teraz, oraz w opracowaniu skutecznej strategii na przyszłość.

Dlatego stwórz własną tabelę SWOT, spójrz na nią i zastanów się, jak poprawić słabe punkty.

3. Napisz swoją misję.

Planowanie z wyprzedzeniem. Zaczynaj od końca. Tak, zamiast planować coś od zwykłego punktu (początku), zacznij od końca lub od celu, który chcesz osiągnąć. Następnie planuj w odwrotnej kolejności. Może się to wydawać dziwne, ale może pomóc ci spojrzeć na rzeczy z nowej perspektywy i wyeliminować zgadywanie z planowania, ponieważ wiesz już, gdzie chcesz skończyć.

Deklaracje misji są często pomijane, ale nadal są tak samo istotne i ważne jak zawsze. Świat chce wiedzieć, dlaczego robisz to, co robisz, a potężna misja jest najlepszym sposobem, aby to pokazać. Jaką wiadomość chcesz wysłać? Jak chcesz wpływać na innych poprzez swoją działalność? Co sprawiło, że zacząłeś to robić? Wszystko to powinno być zawarte w deklaracji misji, z nutą osobowości.

4. Start, stop, kontynuuj.

Jeśli masz już swój biznes - to świetnie! Jeśli nie, nic wielkiego, pracujemy dalej nad pomysłem na biznes opracowanym wcześniej w analizie SWOT.





W większości firm istnieje intuicyjne poczucie tego, co działa, a co nie. Aby uchwycić ten sentyment w bezpiecznym środowisku, spróbuj sesji Start, Stop i Continue. Taką sesję najlepiej przeprowadzić w ciągu godziny, poświęcając 20 minut na każdą sekcję.

Rozpocznij od "Startu", burzy mózgów wszystkich działań, które powinieneś zacząć wykonywać i dodaj narzędzia i technologie, które powinieneś przynajmniej zacząć badać. Prawdopodobnie usłyszysz prośby o unowocześnienie technologii, najnowocześniejsze narzędzia programowe i nowe stanowiska. Wszystkie sugestie są ważne.

Ponieważ czas jest ograniczony, musisz zrobić miejsce na te nowe inicjatywy, co prowadzi do "Stop", listy tych działań, złych nawyków i innych kwestii, które wszyscy zgadzają się natychmiast zatrzymać. Może to nawet obejmować oświadczenie, że projekt raz na zawsze jest martwy i że wszyscy przestaną tracić czas na jego omawianie. Zakończ sesję pozytywnym akcentem, identyfikując te działania, w które ludzie są aktywnie zaangażowani i które są najbardziej znaczące.

Podczas części "Kontynuuj" sesji roboczej kierownictwo powinno wyrazić uznanie dla wszystkich wspaniałych rzeczy, które wszyscy robią, ale rzucić wyzwanie wszystkim pracownikom, aby podnieśli swoją grę.

5. Odwrócona burza mózgów

W odwróconej burzy mózgów, bierzesz problem i próbujesz go pogorszyć. Proces ten pozwala rozważyć perspektywy, o których być może wcześniej nie pomyślałeś. Przykładem może być sytuacja, w której jesteś studentem w bibliotece, ale ludzie na korytarzu zachowują się zbyt głośno.

Następnie zastanów się, jak możesz pogorszyć sytuację, otwierając drzwi biblioteki, aby zamieszanie na korytarzu było głośniejsze. Dla każdego pomysłu na pogorszenie sytuacji musisz znaleźć rozwiązanie. Rozwiązywanie problemów i kreatywne myślenie to wysoko cenione umiejętności w zakresie przedsiębiorczości, a to ćwiczenie koncentruje się na budowaniu obu tych umiejętności.

Zainspiruj się:

Startup Podcast - <https://gimletmedia.com/shows/startup#show-tab-picker>

Kim jest przedsiębiorca? - <https://www.youtube.com/watch?v=92ZmzD70sOU>

Kto w ogóle jest przedsiębiorcą? - <https://www.youtube.com/watch?v=aozlwC3XwfY>

Najlepsze rady dla przedsiębiorców - <https://www.youtube.com/watch?v=JHtmJMtMetM>

7. Końcowa ocena autorefleksji





Wonder Women Works

Project no. 2021-1-ES01-KA220-ADU-000026571

W tym ćwiczeniu użytkownik zastanowi się nad wiedzą zdobytą podczas pracy z tym podręcznikiem, a także będzie mógł zdefiniować luki i możliwości dla siebie.

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd3o3rFAPX7T-00pdThQvc4QJ4mGMgtduHgmlY0AAAdRezkuTA/viewform>



Co-funded by
the European Union