



MANUAL PARA LA WEB APP





BIENVENIDOS AL MANUAL DE TRABAJO PARA EL RESULTADO 2 DEL PROYECTO WONDER WOMEN WORKS: WWW WEBAPP

Contenido

1. Introducción al DigComp.
2. Presentación del plan de estudios: ¿Qué puedo encontrar en la Webapp WWW? (temas tratados, para que haya una visión general del producto).
3. Guía breve. Cómo utilizar la Webapp WWW.
4. Enlaces a nuestros casos prácticos: títulos y enlaces a los vídeos.
5. Casos prácticos: casos prácticos y artículos relacionados.
6. 5 ejercicios de autoaprendizaje sobre cómo desarrollar las habilidades digitales personales.
7. Evaluaciones finales de autorreflexión (formulario google, sin inscripción): ¿Qué he aprendido?





1. Introducción al DigComp.

En 2018, la Comisión Europea ha desarrollado el Marco de Competencias Digitales para los Ciudadanos -conocido como DigComp- y una herramienta de autoevaluación relacionada. Estos recursos ofrecen a las personas la oportunidad de evaluar sus competencias digitales e identificar lagunas en sus conocimientos, capacidades y actitudes.

Se diseñaron como herramienta para que los estudiantes reflexionaran sobre las competencias digitales y las perspectivas críticas que desarrollan durante su estancia en la universidad, en experiencias curriculares y cocurriculares.

En la actualidad, DigComp y su versión actualizada DigComp 2.2. siguen desempeñando un papel fundamental en la consecución de los ambiciosos objetivos de la UE en materia de capacitación digital de toda la población: que el 80% de la población tenga competencias digitales básicas para 2030, algo que también recoge el Plan de Acción del Pilar Europeo de Derechos Sociales.

El Centro Común de Investigación ejecuta el proyecto DigComp en nombre de la Comisión Europea. Comenzó en 2010 y, desde entonces, los Estados miembros han ido tomando conciencia de que DigComp es el marco de la UE en el que se recoge la política de competencias digitales y se desarrolla y mide la competencia digital.

Además, DigComp es una herramienta importante de apoyo al Plan de Acción de Educación Digital 2021-2027 de la UE, que a su vez contribuye a la prioridad de la Comisión "Una Europa preparada para la era digital" y a la UE de la próxima generación.

DigComp se utiliza con múltiples fines, como el diseño de herramientas de evaluación de competencias, la creación de cursos y materiales de formación y la identificación de perfiles digitales profesionales, en los contextos del empleo, la educación y la formación, y la inclusión social (véanse las Guías de aplicación de DigComp para ejemplos concretos).

Ser digitalmente competente – una tarea para el ciudadano del siglo 21

DigComp 2.2 (marzo, 2022) es la cuarta iteración del marco. La primera versión se publicó en 2013. Las actualizaciones de DigComp reflejan la naturaleza evolutiva de la competencia digital. Véase la gobernanza de DigComp para una breve descripción de las versiones anteriores del marco y enlaces a los informes.

El marco integrado DigComp 2.2 ofrece más de 250 nuevos ejemplos de conocimientos, capacidades y actitudes que ayudan a los ciudadanos a interactuar con confianza, sentido crítico y seguridad con las tecnologías digitales, y con otras nuevas y emergentes, como los sistemas impulsados por la inteligencia artificial.

La segunda parte de la publicación ofrece una panorámica del material de referencia existente para DigComp, consolidando publicaciones y referencias publicadas anteriormente.





Los anexos incluyen un apéndice específico sobre los ciudadanos que interactúan con sistemas de IA y sobre el trabajo a distancia/híbrido. El anexo 4 está disponible siguiendo las directrices de accesibilidad digital, ya que la creación de recursos digitales accesibles es una prioridad importante hoy en día.

¿Por qué hablamos hoy en día de DigComp?

Existen un par de razones para ello.

En primer lugar, contribuyen a mejorar la educación al proporcionar un marco normalizado para evaluar y desarrollar las competencias digitales, crear planes de aprendizaje personalizados, integrar las competencias digitales en el plan de estudios, evaluar mejor las competencias digitales y preparar a los estudiantes para futuras carreras profesionales.

Al incorporar este marco a los programas educativos, los educadores pueden garantizar que los alumnos reciban una educación normalizada y completa en competencias digitales. Esto permite a los educadores adaptar sus métodos de enseñanza a las necesidades individuales de cada estudiante, mejorando la experiencia de aprendizaje para todos. También garantiza que los estudiantes tengan la oportunidad de desarrollar competencias digitales en una amplia gama de contextos, haciéndolos más versátiles y adaptables.

Preparación para futuras carreras: a medida que las tecnologías digitales siguen transformando el mercado laboral, es cada vez más importante que los ciudadanos tengan unas competencias digitales sólidas. Al incorporar el DigComp a los programas educativos, los estudiantes avanzan en su competencia digital mientras trabajan sin problemas en una determinada tarea.

En segundo lugar, el Marco de Competencias Digitales para los Ciudadanos puede ayudar a los emprendedores en su trabajo proporcionándoles una mejor comprensión de las tecnologías digitales, mejorando la comunicación y la colaboración, potenciando el marketing y las ventas, mejorando la gestión de datos y aumentando la innovación. Al desarrollar sus competencias digitales utilizando el DigComp, los emprendedores pueden posicionarse para el éxito en la era digital.

Puede ser un recurso de incalculable valor para aquellos emprendedores que buscan desarrollar sus competencias digitales y crecer en su negocio. Estos son algunos ejemplos de cómo el DigComp puede ayudar a los emprendedores en su trabajo:

- Mejor comprensión de las tecnologías digitales: puede ayudar a los emprendedores a comprender mejor las tecnologías digitales y a cómo utilizarlas para mejorar sus negocios. Esto incluye tecnologías como las redes sociales, la computación en la nube, las plataformas de comercio electrónico y el análisis de datos.
- Puede ayudar a los emprendedores a desarrollar sus capacidades de comunicación y colaboración, permitiéndoles trabajar más eficazmente con compañeros, socios y clientes. Esto incluye habilidades como la comunicación en línea, las videoconferencias y las herramientas de colaboración.



- Con la ayuda del DigComp los emprendedores desarrollan sus habilidades de marketing y ventas, permitiéndoles alcanzar una mayor audiencia y crecer en su negocio. Esto incluye habilidades como el marketing en redes sociales, SEO y la publicidad digital.
- Mejor gestión de datos: ayuda a los emprendedores a desarrollar sus habilidades de gestión de datos, lo que les permite recopilar, analizar y utilizar los datos de manera más eficaz para tomar decisiones empresariales informadas. Esto incluye habilidades como el análisis y la visualización de datos y la privacidad y seguridad de los datos.
- El DigComp ayuda a los emprendedores a desarrollar sus habilidades de innovación, permitiéndoles identificar y perseguir nuevas oportunidades en el mercado digital. Esto incluye habilidades como el pensamiento de diseño, la creación de prototipos y el desarrollo ágil.

Por ello, hoy hablamos del Marco de Competencia Digital para los Ciudadanos como el gran instrumento para mejorar y evolucionar las propias habilidades empresariales y una contribución también a la empleabilidad europea.

1. WWW Webapp

La Webapp de WWW, considerada como una herramienta sobre empleabilidad, puede ser una herramienta excelente para desarrollar competencias digitales utilizando el Marco de Competencias Digitales para Ciudadanos. Mediante la evaluación de las competencias digitales, la oferta de oportunidades de aprendizaje específicas, el seguimiento de los progresos y la mejora de la empleabilidad, la aplicación puede ayudar a las personas a tener éxito en la era digital.

Se espera que influya en tus competencias laborales de la siguiente manera:

- Evaluación de las competencias digitales. Su objetivo es evaluar las competencias digitales ya existentes. Mediante la realización de evaluaciones y el uso del DigComp, se tendrá la oportunidad de identificar las áreas que es necesario mejorar.
- Desarrollo de competencias digitales. No sólo se centra en las competencias existentes, sino que también desarrolla las potenciales o ausentes. La aplicación ofrece módulos o cursos que cubren competencias digitales específicas, como la comunicación y la colaboración, la creación de contenidos digitales o la resolución de problemas.
- Seguimiento del progreso. La aplicación WWW realiza un seguimiento del progreso de cada usuario a medida que desarrolla sus competencias digitales. Mediante evaluaciones periódicas y comentarios, la aplicación ayuda a las personas a mantener el rumbo y supervisar su progreso a lo largo del tiempo.
- Mejora de la empleabilidad. Al desarrollar sus competencias digitales con la aplicación, los usuarios pueden mejorar su empleabilidad en el mercado laboral digital actual. Los empleadores exigen cada vez más a sus empleados una serie de competencias digitales.



¿Qué puedo encontrar en la Webapp de WWW?

En la webapp de WWW encontrarás vídeos explicativos breves y actividades que se dividen en dos módulos:

Módulo 1 Cómo desarrollar mi idea de negocio

- Planificación y gestión
- Movilización de personas
- Movilización de recursos
- Valoración de ideas
- Pensamiento estratégico

Módulo 2 Innovación y emprendimiento

- Identificación de oportunidades
- Autoconsciencia y autoeficacia
- Educación financiera y económica
- Motivación y perseverancia
- Creatividad

Cada subsección de los módulos contiene una serie de vídeos breves, actividades y preguntas de auto reflexión o comentarios para que practiques diariamente durante solo unos minutos.

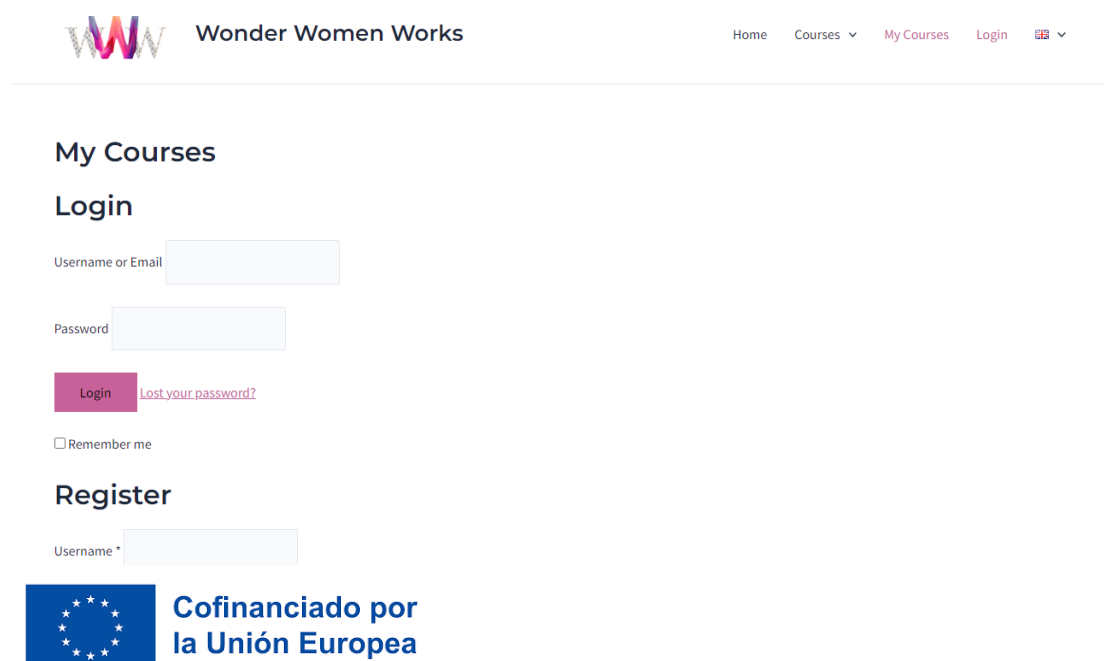
2. Instrucciones.

Aquí puedes ver paso a paso cómo utilizar la Webapp WWW.

Primero, accede a nuestra web mediante esta enlace:

<https://webapp.wonderwomenworks.eu/es/>

Si es la primera vez que entras, comienza registrándote en la página:



The screenshot shows the top navigation bar of the Wonder Women Works webapp. It includes the logo on the left and a menu with 'Home', 'Courses', 'My Courses', and 'Login'. Below the navigation bar, the 'My Courses' section is visible, followed by a 'Login' section with input fields for 'Username or Email' and 'Password', a 'Login' button, and a link for 'Lost your password?'. There is also a 'Remember me' checkbox. Below the login section is a 'Register' section with a 'Username *' input field. At the bottom left, there is a logo for the European Union and the text 'Cofinanciado por la Unión Europea'.



Una vez que te has registrado ve a la sección “Cursos” y apúntate a ambos módulos:



DESARROLLA TU IDEA DE NEGOCIO

Take Course

Planificación y gestión

LECCIONES

- Act. 1 Planificación y gestión
- Act. 2 Planificación y gestión
- Act. 3 Planificación y gestión

En la sección “Mis cursos” tendrás acceso directo a los dos módulos del curso WWW. Además, podrás controlar tu progreso en cada módulo.

DESARROLLA TU IDEA DE NEGOCIO 2 de 22 lecciones completas (9%) [Salir del curso](#)

Planificación y gestión

- Act. 1 Planificación y gestión
- Act. 2 Planificación y gestión
- Act. 3 Planificación y gestión**
- Act. 4 Planificación y gestión
- Act. 5 Planificación y gestión

Mobilización de personas 4 lecciones

Mobilización de recursos 4 lecciones

Planificación y gestión

Act. 3 Planificación y gestión

Instrucciones

2. Anota 10 componentes (componentes estructurales o parámetros) del tema (objeto) por el que te quieres interesar. Por ejemplo, si quieres abrir una cafetería, esos componentes pueden ser la comida, el café, los platos, la música, etc.



3. Enlaces a los casos prácticos:

El consorcio del proyecto WWW ha realizado una serie de entrevistas a diferentes emprendedoras con discapacidad. Todos los vídeos están recogidos en el canal Youtube del proyecto WWW: <https://www.youtube.com/@wonderwomenworks/videos>

También puedes acceder a través del siguiente código QR:



4. Casos prácticos

En este capítulo tratamos de inspirarte con unas historias increíbles sobre emprendedoras españolas que desarrollaron sus negocios con ayuda de las herramientas digitales.

HolaLuz

Carlota Pi es cofundadora y presidenta ejecutiva de HolaLuz. HolaLuz es la primera comercializadora de electricidad online del mercado español. Con varios años de experiencia en energías renovables y empresas con un modelo de negocio digital, Carlota Pi cofundó Hotaluz en 2010. Comenzó como CMO, para luego convertirse en presidenta ejecutiva en 2016, siendo la responsable de Estrategia, Marketing y Captación de fondos. La empresa ha crecido hasta tener más de 200 empleados y salió a bolsa en 2019.

HolaLuz es una empresa energética española que se fundó en Barcelona en 2010. La empresa se estableció con el objetivo de ofrecer soluciones energéticas asequibles y sostenibles a los hogares y las empresas en España, con un enfoque en las fuentes de energía renovables.

Desde su fundación, HolaLuz ha crecido rápidamente, convirtiéndose en una de las principales empresas de energías renovables en España. El éxito de la empresa se debe en parte a su uso innovador de las tecnologías digitales para conectar con los clientes y agilizar sus operaciones.

Una de las principales formas en que HolaLuz utiliza las tecnologías digitales es a través de su plataforma en línea. La plataforma permite a los clientes gestionar sus cuentas de energía, controlar su consumo energético y hacer un seguimiento de sus emisiones de carbono en





tiempo real. Los clientes también pueden elegir comprar energía de fuentes renovables específicas, como energía eólica o solar, a través de la plataforma.

Además de su plataforma en línea, HolaLuz también ha desarrollado una aplicación móvil que permite a los clientes gestionar sus cuentas de energía sobre la marcha. La aplicación proporciona información en tiempo real sobre el consumo de energía, así como consejos y recomendaciones para reducir el consumo de energía y minimizar las emisiones de carbono.

Otra forma en que HolaLuz utiliza las tecnologías digitales es a través del análisis de datos. La empresa recopila grandes cantidades de datos sobre el consumo de energía y los patrones de uso, que utiliza para identificar tendencias y oportunidades de mejora de sus servicios. Mediante el análisis de estos datos, HolaLuz puede desarrollar campañas de marketing específicas y ofrecer soluciones energéticas personalizadas a sus clientes.

En general, HolaLuz es un gran ejemplo de cómo las tecnologías digitales pueden utilizarse para transformar sectores tradicionales y crear nuevos modelos de negocio innovadores. Gracias a las plataformas digitales, las aplicaciones móviles y el análisis de datos, HolaLuz se ha consolidado como una de las principales empresas de energías renovables de España, ofreciendo soluciones energéticas asequibles y sostenibles a hogares y empresas de todo el país.

Freshly Cosmetics

Freshly Cosmetics es una marca española fundada en 2015 con el objetivo de crear productos cosméticos naturales, veganos y sostenibles. La empresa ha ganado popularidad rápidamente en España y en el extranjero, gracias en parte a su uso innovador de las tecnologías digitales para conectar con los clientes y crear conciencia de marca.

Una de las principales formas en que Freshly Cosmetics utiliza las tecnologías digitales es a través de su estrategia en las redes sociales. La empresa tiene una fuerte presencia en Instagram, donde comparte regularmente fotos y vídeos de alta calidad de sus productos y clientes. Freshly Cosmetics también utiliza a personas influyentes de las redes sociales para promocionar sus productos, colaborando con blogueros y personas influyentes de Instagram para llegar a nuevas audiencias.

Además de su estrategia en las redes sociales, Freshly Cosmetics también ha desarrollado una sofisticada plataforma de comercio electrónico. La plataforma está optimizada para dispositivos móviles y ofrece una experiencia de usuario fluida, que permite a los clientes examinar fácilmente los productos, realizar compras y hacer un seguimiento de sus pedidos. La empresa también ofrece gastos de envío gratuitos y una generosa política de devoluciones, lo que ha contribuido a fidelizar a los clientes y a ganarse su confianza.

Otra forma en que Freshly Cosmetics utiliza las tecnologías digitales es a través del análisis de datos. La empresa recopila datos sobre las preferencias y el comportamiento de compra de sus clientes, que utiliza para desarrollar campañas de marketing específicas y mejorar sus productos. Por ejemplo, al analizar los datos sobre las opiniones y comentarios de los clientes,





Freshly Cosmetics pudo identificar las quejas habituales sobre el envasado de sus productos y desarrollar una solución más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Freshly Cosmetics también ha apostado por la innovación en el desarrollo de productos. La empresa ha desarrollado varias tecnologías patentadas, incluido su propio sistema de conservantes naturales, que le permiten crear productos eficaces y sostenibles. Gracias a estas tecnologías, Freshly Cosmetics ha podido diferenciarse de sus competidores y forjarse una sólida reputación de calidad e innovación.

En general, Freshly Cosmetics es un gran ejemplo de cómo pueden utilizarse las tecnologías digitales para crear una marca de éxito y sostenible. Aprovechando las redes sociales, el comercio electrónico, el análisis de datos y la innovación de productos, la empresa se ha consolidado como líder en el sector de la cosmética natural, ofreciendo productos sostenibles de alta calidad a clientes de todo el mundo.

Fintonic

Lupina Iturriaga es otro ejemplo de liderazgo femenino. Fundada en 2011, Fintonic es una aplicación fácil de usar para organizar tus cuentas y ahorrar dinero.

La empresa ofrece una aplicación móvil que permite a los usuarios conectar sus cuentas bancarias, tarjetas de crédito y otros productos financieros, dándoles una visión global de sus finanzas en tiempo real.

Una de las principales formas en que Fintonic utiliza las tecnologías digitales es a través de sus capacidades de análisis de datos. La empresa recopila grandes cantidades de datos sobre los hábitos de gasto y el comportamiento financiero de los usuarios, que utiliza para desarrollar campañas de marketing específicas y asesoramiento financiero personalizado. Mediante el análisis de estos datos, Fintonic puede ofrecer a los usuarios recomendaciones personalizadas para gestionar sus finanzas de forma más eficaz, como sugerir tarjetas de crédito con intereses más bajos o identificar áreas en las que los usuarios pueden recortar gastos.

Además de sus capacidades de análisis de datos, Fintonic también ha desarrollado una aplicación móvil fácil de usar que ofrece a los usuarios una visión clara y concisa de sus finanzas. La aplicación ofrece una serie de funciones, como herramientas presupuestarias, recomendaciones de inversión y alertas de patrones de gasto inusuales. La empresa también ha integrado en su plataforma una serie de servicios de terceros, como proveedores de seguros y préstamos, lo que la convierte en una ventanilla única para la gestión de las finanzas personales.

Otra forma en que Fintonic utiliza las tecnologías digitales es a través de sus asociaciones con bancos e instituciones financieras. La empresa ha establecido relaciones con varios de los principales bancos de España, lo que le permite ofrecer a los usuarios acceso a una gama más amplia de productos y servicios financieros. Fintonic también colabora con proveedores de seguros y otras empresas financieras, ofreciendo a los usuarios descuentos y promociones en estos servicios a través de su app.





En conjunto, Fintonic es un gran ejemplo de cómo las tecnologías digitales pueden utilizarse para revolucionar sectores tradicionales. Aprovechando el análisis de datos, el desarrollo de aplicaciones móviles y las asociaciones con entidades financieras, la empresa se ha consolidado como uno de los principales proveedores de tecnología financiera en España, ofreciendo a los usuarios una plataforma completa y fácil de usar para gestionar sus finanzas.

Lupina Iturriaga, con una gran pasión por educar a los usuarios sobre finanzas personales, ha llevado a Fintonic a recaudar más de 50 millones de euros, a tener más de 140 empleados y a recibir el Premio Google a la mejor app financiera. La aplicación fintech, líder en España, México y Chile, es utilizada por más de 900.000 usuarios.

Womenalia

Womenalia es una empresa española fundada en 2011 con el objetivo de empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo. La empresa ofrece una serie de servicios y recursos, como una plataforma de networking, asesoramiento profesional y programas de formación, todos ellos diseñados para apoyar a las mujeres en su desarrollo profesional.

Una de las principales formas en que Womenalia utiliza las tecnologías digitales es a través de su plataforma de redes en línea. La plataforma permite a las usuarias conectar con otras profesionales de su sector, compartir recursos y consejos, y entablar relaciones que pueden ayudarlas a avanzar en sus carreras. Womenalia también ha desarrollado una aplicación móvil que permite a los usuarios acceder a la plataforma sobre la marcha, lo que hace más fácil mantenerse conectados y comprometidos con su red.

Además de su plataforma de networking, Womenalia ofrece una serie de recursos de desarrollo profesional y programas de formación. La empresa ha desarrollado una serie de cursos y seminarios en línea que abarcan temas como el liderazgo, la comunicación y las habilidades de negociación. Womenalia también ofrece servicios personalizados de coaching profesional, que proporcionan a las usuarias apoyo y orientación individualizados a medida que avanzan en su desarrollo profesional.

Otra forma en que Womenalia utiliza las tecnologías digitales es a través de su estrategia en las redes sociales. La empresa tiene una fuerte presencia en diversas plataformas de medios sociales, como Facebook, Twitter y LinkedIn. Womenalia comparte regularmente artículos, vídeos y otros recursos en estas plataformas, lo que ayuda a construir su marca y atraer a nuevos usuarios a su plataforma.

Por último, Womenalia también ha adoptado la innovación en su modelo de negocio. La empresa ha desarrollado una serie de oportunidades de asociación y patrocinio que le permiten generar ingresos al tiempo que proporciona valor a sus usuarios. Womenalia se ha asociado con varias empresas importantes de España, como el Banco Santander y el BBVA, para ofrecer a sus usuarias descuentos y promociones exclusivos en sus productos y servicios.





En general, Womenalia es un gran ejemplo de cómo pueden utilizarse las tecnologías digitales para promover la igualdad de género en el lugar de trabajo. Aprovechando las redes en línea, los recursos de desarrollo profesional y las asociaciones con grandes empresas, la empresa se ha consolidado como una plataforma líder para las mujeres en España, ofreciéndoles apoyo y recursos valiosos para ayudarlas a alcanzar sus objetivos profesionales.

Inspírate:

[*The Spanish women entrepreneurs you need to know*](#)

[*Ayudas para mujeres emprendedoras*](#)

[*Mujeres en la tecnología*](#)

[*Startups con representación femenina en el mundo de la medicina*](#)

[*TOP 100: mujeres más influyentes en España*](#)

5. Ejercicios de autoaprendizaje

1. Reflexiona sobre los casos prácticos

Eche un vistazo al capítulo anterior (Casos prácticos) y responde a las siguientes preguntas, no dudes en responderlas a continuación:

1. ¿Qué historia de éxito te ha gustado más?
2. ¿Qué la diferencia de las demás?
3. ¿Funcionaría en tu comunidad?
4. ¿Qué caso tiene menos posibilidades de funcionar en tu comunidad y por qué?
5. ¿Qué te impide hacer realidad tu idea de negocio?

2. Negocio ideal

Imagina tu idea de negocio perfecta e imagina que tienes un entorno perfecto para empezar a trabajar en ella. Anota tus ideas en una lluvia de ideas. Céntrate en lo que hace que tu negocio sea diferente y único. Ahora, ve con el análisis DAFO, que suele ser el primer paso para trabajar.

Sólo un recordatorio: DAFO son las siglas de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, por lo que un análisis DAFO es una técnica para evaluar estos cuatro aspectos de tu negocio. El análisis DAFO es una herramienta que puede ayudarte a analizar lo que tu empresa hace mejor ahora y a diseñar una estrategia de éxito para el futuro.





Por tanto, crea tu propia tabla DAFO, mírala y piensa cómo mejorar los puntos débiles.

3. Redacta tu declaración de objetivos.

Planificación hacia atrás. Empieza por el final. Sí, en lugar de planificar algo desde el punto habitual (el principio), empieza por el final o por el objetivo que quieres alcanzar. Luego planifica a la inversa. Puede parecer extraño, pero puede ayudarte a ver las cosas desde una nueva perspectiva y elimina las conjeturas de la planificación porque ya sabes dónde quieres acabar.

Las declaraciones de intenciones suelen pasarse por alto, pero siguen siendo tan pertinentes e importantes como siempre. El mundo quiere saber por qué haces lo que haces, y una declaración de intenciones potente es la mejor forma de demostrarlo. ¿Qué mensaje quieres enviar? ¿Cómo te gustaría influir en los demás a través de tu empresa? ¿Qué te impulsó a empezar? Todo esto debe quedar reflejado en tu declaración de objetivos, con un toque de personalidad.

4. Empieza, para, continúa.

Si ya tienes tu negocio - ¡genial! Si no, no pasa nada, sigamos trabajando en tu idea de negocio desarrollada antes en el análisis DAFO.

En la mayoría de las empresas, existe un sentimiento intuitivo de lo que funciona y lo que no. Para captar este sentimiento en un entorno seguro, prueba con una sesión de Empezar, Parar y Continuar. Lo mejor es limitar esta sesión a una hora, dedicando 20 minutos a cada sección.

Empieza por " Empezar ", una lluvia de ideas de todas aquellas actividades que deberías empezar a hacer y añade las herramientas y tecnologías que al menos deberías empezar a investigar. Seguramente oirás peticiones de actualización tecnológica, herramientas de software punteras y nuevos puestos. Todas las sugerencias son válidas.

Como el tiempo es finito, tendrás que hacer sitio para estas nuevas iniciativas, lo que lleva a " Parar", una lista de aquellas actividades, malos hábitos y otras cuestiones que todo el mundo está de acuerdo en que deben detenerse inmediatamente. Esto puede incluir incluso declarar que un proyecto está muerto de una vez por todas y que todos dejarán de perder el tiempo discutiéndolo. Termina la sesión con una nota positiva identificando las actividades en las que la gente participa activamente y que tienen más sentido.

Durante la parte "Continuar" de la sesión de trabajo, la dirección debe expresar su agradecimiento por todas las cosas buenas que está haciendo todo el mundo, pero planteando a todos los empleados el reto de mejorar su rendimiento.

5. Lluvia de ideas a la inversa

En los ejercicios de lluvia de ideas inversa, se toma un problema y se intenta empeorarlo. Este proceso te permite considerar perspectivas en las que quizá no habías pensado antes.





Un ejemplo que puedes probar es imaginar que eres un estudiante en la biblioteca, pero la gente está haciendo demasiado ruido en el pasillo.

A continuación, piensa cómo puedes empeorar la situación abriendo la puerta de la biblioteca para que el ruido del pasillo sea mayor. Por cada idea que se te ocurra para empeorar la situación, debes encontrar una solución para el problema. La resolución de problemas y el pensamiento creativo son habilidades empresariales muy valoradas, y esta actividad se centra en el desarrollo de ambas.

Inspírate:

Podcast sobre startups y emprendedores - <https://www.spanishstartups.es/blog/podcast-para-startups-y-emprendedores-espanol>

What is an entrepreneur? - <https://www.youtube.com/watch?v=3MXfSpkezPs>

Pasar a la acción - <https://www.youtube.com/watch?v=NjFCVb0f2Vk>

Salvadora Melguizo: emprendedora con discapacidad-
<https://www.youtube.com/watch?v=N5eJZDn-tYo>

7. Autoevaluación final

En esta actividad, reflexionarás sobre los conocimientos que has adquirido al trabajar con este Manual, así como también podrás definir las lagunas y oportunidades para ti misma.

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd3o3rFAPX7T-00pdThQvc4QJ4mGMgtduHgmly0AAdRezkutA/viewform>

